

Муниципальное автономное образовательное учреждение

«Лицей № 1»

<p>«Согласовано» Заместитель директора по УВР _____ / Шпакова А.Ю. « __ » августа 2024 г.</p>	<p>«Утверждено» Директор лицея _____ / Куксенко Е.Н./ Приказ № от « __ » августа 2024 г.</p>
---	--

Рабочая программа
дополнительной общеразвивающей программы
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»
Педагога дополнительного образования
Кожевниковой Ольги Сергеевны

2024 – 2025 учебный год
г. Красноярск

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее - программа) базового уровня имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа соответствует требованиям следующих нормативно-правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022г. № 678-р;

- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (от 29.05.2015 г. № 996-р);

- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28, вступившее в силу 01.01.2021г. «Об утверждении СанПиН 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Положение о Рабочей программе (Приказ директора МАОУ Лицей №1) .

Новая реальность, связанная с развитием цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационных технологий, социальных сервисов и средств связи, возросший объем медиатекстовой информации, ежедневно потребляемой

современными школьниками, диктует новый подход к содержанию образования и формам работы с детьми.

Сегодня мы буквально живём в медиасреде. И уметь ей пользоваться, понимать её законы и извлекать из этого пользу для себя – перечень важных качеств человека XXI века.

Поэтому повышение медиа- и информационной грамотности детей и подростков и формирование в итоге их медиакультуры – важнейшие направления в развитии современного образования.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности по повышению медиакультуры детей и подростков является создание детского медиacentра, где учащиеся могут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, которые станут основой для выбора профессиональной деятельности.

Актуальность программы заключается в том, что она соответствует социальному заказу государства на данный вид деятельности. Изучение медиатехнологий является одним из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования.

Детский медиacentр по отношению к учащимся способен формировать совокупность установок, знаний, умений, навыков, которые позволят определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами.

Отличительные особенности программы

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа, работу с различными видами текстов.

Работа над созданием медиапродукта позволяет учащимся проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, публично показать результат своей работы.

Педагогическая целесообразность. Медиацентр – это среда, помогающая самореализации учащихся в медийном пространстве и позволяющая применять преимущества информационного пространства в образовательных и воспитательных целях для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в освоении программы и творческом саморазвитии.

Приобретенные учащимися знания, умения и навыки помогут учащимся в их профессиональном самоопределении, реализации творческих способностей программы.

Адресат программы: программа разработана для учащихся 9-17 лет.

В этом возрасте у обучающихся формируется стремление к независимости, проявлению самостоятельности, ориентация на мир взрослых: стремление утвердиться в их мире, желание поставить себя в роль взрослого. В это время происходит изменение поведения: у подростков выстраивается система ценностей и формируется мировоззрение, наблюдается поиск жизненных ориентиров. Ярко выражается желание выяснить для себя свои собственные способности, возможности. Все эти потребности могут быть реализованы только в процессе активного взаимодействия с окружающими, в различных видах деятельности, поступках, действиях.

Занятия проводятся в группах из 15 человек.

Формирование учебных групп объединения осуществляется на добровольной основе. От учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе событий, ориентироваться в медийном пространстве.

Срок реализации и объем программы: 9 месяцев, 102 часа.

Режим занятий: занятия проводятся 3 раза в неделю по 1 часу. Программа является вариативной. Педагог может по собственному усмотрению выбирать и изменять формы проведения занятий.

Цель и задачи программы

Цель: развитие информационно-коммуникационных компетентностей учащихся, их социализация, творческая самореализация и профессиональное самоопределение посредством работы в детском медиацентре.

Задачи:

Обучающие:

- дать учащимся представление о понятии «детский медиацентр»;
- познакомить учащихся с основами журналистики, интернет-журналистики и журналистской этикой;
- дать учащимся представление о понятии «контент», особенностях его ведения;
- познакомить учащихся с видами информационных жанров;
- познакомить учащихся с особенностями проведения интервью;
- научить учащихся работе с текстом в разных информационных жанров;
- научить учащихся основам ораторского мастерства;
- дать учащимся представление о медиатехнологиях;
- познакомить учащихся с основами видеомонтажа и обработки фотографий в разных приложениях;
- научить учащихся создавать и продвигать в социальных сетях социально-значимый контент.

Развивающие:

- развивать у учащихся навыки проведения интервью;
- развивать у учащихся навыки работы с текстом разных информационных жанров;
- развивать у учащихся навыки ораторского мастерства;
- развивать у учащихся навыки видеомонтажа и обработки фотографий в различных приложениях;
- развивать у учащихся навыки создания социально-значимого контента.

Воспитательные:

- способствовать формированию у учащихся социальных компетентностей личности;
- формировать у учащихся культуру поведения в информационной среде;
- научить учащихся работать в группе;
- воспитывать у учащихся культуру речи и общения;
- воспитывать у учащихся гуманные чувства: отзывчивость, умение радоваться и сопереживать товарищам;
- способствовать формированию у учащихся навыков культурного поведения.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

№	Тема	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
	Вводное занятие «Школьный медиацентр»	2		2	Наблюдение, опрос
Раздел 1. Журналистика как система СМИ – 10 часов					
	Тема 1.1. Из истории журналистики	2		2	Наблюдение
	Тема 1.2. Интернет-журналистика	2	2	4	Взаимозачет
	Тема 1.3. Контент	2	2	4	Наблюдение
Раздел 2. Работа с текстом – 12 часов					
	Тема 2.1. Особенности современной публицистики	2			наблюдение
	Тема 2.2. Информационные жанры	2		2	опрос, наблюдение
	Тема 2.3. Работа над текстом разных информационных жанров		8	8	защита творческих работ

Раздел 3. Работа над речью – 14 часов					
	Тема 3.1. Ораторское мастерство	2	8	10	наблюдение
	Тема 3.2. Речевая стилистика	2	2	4	взаимозачет
Раздел 4. Интервью –12 часов					
	Тема 4.1. Виды интервью, особенности	2		2	опрос
	Тема 4.2. Структура и особенности работы		10	10	наблюдение, опрос
Раздел 5. Информационные и мультимедийные технологии – 24 часа					
	Тема 5.1. Использование современных технических и программных средств	4	4	8	разработка и защита медиапроектов
	Тема 5.2. Монтаж и обработка фото и видео		16	16	творческая работа
Раздел 6. Служба новостей – 28 часов					
	Тема 6.1. Подготовка сюжетов о мероприятиях		26	26	творческая работа
	Тема 6.2. Итоговое занятие		2	2	беседа
	Итого:	22	80	102	

Содержание учебно-тематического плана

Вводное занятие «Медиацентр» (2 часа)

Теория: знакомство с коллективом, инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятиями «медиа», «медиацентр». Суть работы медиацентра. Обязанности участников медиацентра.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Раздел 1. Журналистика как система СМИ (10 часов)

Тема 1.1. Из истории журналистики

Теория: что такое журналистика, средства массовой информации? Роль журналистики и СМИ в жизни человека. Из истории. Журналистская этика.

Форма контроля: наблюдение

Тема 1.2. Интернет-журналистика

Теория: интернет-журналистика как особый вид журналистики.

Технология поиска в интернете. Принципы работы интернет-журналиста.

Практика: анализ интернет-изданий

Форма контроля: взаимозачет.

Тема 1.3. Контент

Теория: определение контента, его виды.

Практика: написание сочинения «Мой любимый контент»

Форма контроля: наблюдение

Раздел 2. Работа с текстом (12 часов)

Тема 2.1. Особенности современной публицистики

Теория: Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста.

Форма контроля: наблюдение

Тема 2.2. Информационные жанры

Теория: виды информационных жанров (хроника, заметка, интервью, путевые заметки, репортаж, обозрение). Событие – основа информационных жанров. Ответственность автора за достоверность информации.

Практика: поиск примеров различных жанров.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Тема 2.3. Работа над текстом разных информационных жанров

Практика: самостоятельное создание текста в каждом жанре. Правка и корректировка текстов, предназначенных для публикации.

Форма контроля: защита творческих работ.

Раздел 3. Работа над речью (14 часов)

Тема 3.1. Ораторское мастерство

Теория: языковые нормы, голосообразование, техника дыхания, логика речи, лаконичное изложение своей мысли.

Практика: артикуляционная гимнастика, разминка. Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи.

Форма контроля: наблюдение.

Тема 3.2. Речевая стилистика

Теория: что такое стилистика? Стилистические ошибки. Особенности стилистики журналиста.

Практика: работа с текстами.

Форма контроля: взаимозачет.

Раздел 4. Интервью (12 часов)

Тема 4.1. Виды интервью, особенности

Теория: что такое интервью, основные виды интервью (событийное, тематическое, пресс-опрос и др.), их сходства и различия.

Форма контроля: опрос

Тема 4.2. Структура и особенности работы

Теория: особенности подготовки и проведения интервью. Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником.

Практика: интервьюирование в группе.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Раздел 5. Информационные и медийные технологии (24 часа)

Тема 5.1. Использование современных технических и программных средств.

Теория: основы видеомонтажа, программы и приложения для монтажа видео и обработки фотографий.

Практика: создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий.

Форма контроля: разработка и защита медиапроектов.

Тема 5.2. Монтаж видео и обработка фотографий

Практика: монтаж видеосюжета, обработка фотографий.

Форма контроля: творческая работа.

Раздел 6. Служба новостей (28 часов)

Практика: подготовка репортажа о мероприятии.

Форма контроля: творческая работа, взаимозачет.

Календарно-тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ п/п	Дата проведения занятия		Раздел программы, количество часов	Тема занятия	Кол-во часов	Виды деятельности обучающихся
	План	Факт				
1	2 сент		Вводное занятие «Медиацентр» (2 часа)	<i>Теория:</i> знакомство с коллективом, инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятиями «медиа», «медиацентр».	1	Обучение, труд, игра, общение
2	4 сент			Суть работы медиацентра. Обязанности участников медиацентра.	1	
3	6 сент		Журналистика как система СМИ (10 часов)	Из истории журналистики	3	Обучение, труд, игра, общение
4	9 сент			<i>Теория:</i> что такое журналистика, средства массовой информации? Роль журналистики и СМИ в жизни человека. Из истории. Журналистская этика.		
5	11 сент			<i>Форма контроля:</i> наблюдение		
6	13 сент			Интернет-журналистика	3	Обучение, труд, игра, общение
7	16 сент			<i>Теория:</i> интернет-журналистика как особый вид журналистики. Технология поиска в интернете. Принципы работы интернет-журналиста.		
8	18 сент			<i>Практика:</i> анализ интернет-изданий		
9	20 сент			Контент	4	Обучение, труд, игра, общение
10	23 сент			<i>Теория:</i> определение контента, его виды.		
11	25 сент			<i>Практика:</i> написание сочинения «Мой любимый контент»		
12	27 сент			<i>Форма контроля:</i> наблюдение		

13	30 сент		Работа над речью (14 часов)	Ораторское мастерство <i>Теория:</i> языковые нормы. <i>Практика:</i> артикуляционная гимнастика, разминка. Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи	3	Обучение, труд, игра, общение
14	2 окт					
15	4 окт					
16	7 окт			Ораторское мастерство <i>Теория:</i> голосообразование, <i>Практика:</i> артикуляционная гимнастика, разминка. Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи	3	
17	9 окт					
18	11 окт					
19	14 окт			Ораторское мастерство <i>Теория:</i> техника дыхания, логика речи, лаконичное изложение своей мысли. <i>Практика:</i> артикуляционная гимнастика, разминка. Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи	3	
20	16 окт					
21	18 окт					
22	21 окт			Речевая стилистика <i>Теория:</i> что такое стилистика? Стилистические ошибки. <i>Практика:</i> работа с текстами. <i>Форма контроля:</i> взаимозачет.	3	
23	23 окт					
24	25 окт					
25	28 окт			Речевая стилистика <i>Теория:</i> Особенности стилистики журналиста. <i>Практика:</i> работа с текстами. <i>Форма контроля:</i> взаимозачет.	2	
26	30 окт					
27	1 нояб		Работа с текстом (12 часов)	Особенности современной публицистики <i>Теория:</i> Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. <i>Форма контроля:</i> наблюдение	3	Обучение, труд, игра, общение
28	6 нояб					
29	8 нояб					

30	11 нояб			Информационные жанры <i>Теория:</i> виды информационных жанров (хроника, заметка, интервью, путевые заметки, репортаж, обозрение). Событие – основа информационных жанров. Ответственность автора за достоверность информации. <i>Практика:</i> поиск примеров различных жанров. <i>Форма контроля:</i> наблюдение, опрос.	3	
31	13 нояб					
32	15 нояб					
33	18 нояб				Работа над текстом разных информационных жанров <i>Практика:</i> самостоятельное создание текста в каждом жанре. Правка и корректировка текстов, предназначенных для публикации. <i>Форма контроля:</i> защита творческих работ.	3
34	20 нояб					
35	22 нояб					
36	25 нояб				Работа над текстом разных информационных жанров <i>Практика:</i> самостоятельное создание текста в каждом жанре. Правка и корректировка текстов, предназначенных для публикации. <i>Форма контроля:</i> защита творческих работ.	3
37	27 нояб					
38	29 нояб					
39	2 дек		Интервью (12 часов)	Виды интервью, особенности <i>Теория:</i> что такое интервью, основные виды интервью (событийное, тематическое, пресс-опрос и др.) <i>Форма контроля:</i> опрос	3	
40	4 дек					
41	6 дек					
42	9 дек				Виды интервью, особенности <i>Теория:</i> основные виды интервью (событийное, тематическое, пресс-опрос и др.), их сходства и различия. <i>Форма контроля:</i> опрос	3
43	11 дек					
44	13 дек					
45	16 дек					
				Структура и особенности работы	3	
Обучение, труд, игра, общение						

46	18 дек			<i>Теория:</i> особенности подготовки и проведения интервью. <i>Практика:</i> интервьюирование в группе. <i>Форма контроля:</i> наблюдение, опрос.		
47	20 дек					
48	23 дек					
49	25 дек					
50	27 дек					
				Структура и особенности работы <i>Теория:</i> Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником. <i>Практика:</i> интервьюирование в группе. <i>Форма контроля:</i> наблюдение, опрос.	3	
51	10 янв		Информационные и медийные технологии (24 часа)	Использование современных технических и программных средств. <i>Теория:</i> основы видеомонтажа, программы и приложения для монтажа видео и обработки фотографий. <i>Практика:</i> создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий. <i>Форма контроля:</i> разработка и защита медиапроектов.	12	Обучение, труд, игра, общение
52	13 янв					
53	15 янв					
54	17 янв					
55	20 янв					
56	22 янв					
57	24 янв					
58	27 янв					
59	29 янв					
60	31 янв					
61	3 фев					
62	5 фев					
63	7 фев					
64	10 фев					
				Монтаж видео и обработка фотографий	12	

65	12 фев			<i>Практика:</i> монтаж видеосюжета, обработка фотографий. <i>Форма контроля:</i> творческая работа.		
66	14 фев					
67	17 фев					
68	19 фев					
69	21 фев					
70	24 фев					
71	26 фев					
72	28 фев					
73	3 мар					
74	5 марта					
75	7 мар	Служба новостей (28 часов)	<i>Практика:</i> подготовка репортажа о мероприятиях. <i>Форма контроля:</i> творческая работа, взаимозачет.	28	Обучение, труд, игра, общение	
76	10 мар					
77	12 мар					
78	14 мар					
79	17 мар					
80	19 мар					
81	21 мар					
82	24 мар					
83	26 мар					
84	28 мар					
85	31 мар					
86	2 апр					
87	4 апр					
88	7 апр					
89	9 апр					
90	11 апр					
91	14 апр					
92	16 апр					
93	18 апр					
94	21 апр					
95	23 апр					
96	25 апр					

97	28 апр					
98	30 апр					
99	7 мая					
100	12 мая					
101	14 мая					
102	16 мая					
			Итого часов:		102	

Ожидаемые результаты

В конце обучения по программе, учащиеся будут знать:

- о профессиях «журналист», «интернет-журналист», понятиях «детский медицентр», «медиатехнологии», «контент»;
- основы журналистики, интернет-журналистики и журналистской этики;
- виды информационных жанров;
- особенности работы с текстом в разных информационных жанрах;
- основы ораторского мастерства;
- особенности проведения интервью;
- основы видеомонтажа и обработки фотографий в разных приложениях;
- особенности создания и продвижения в социальных сетях социально-значимого контента.

Учащиеся будут уметь:

- вести контент;
- работать с текстом разных информационных жанров;
- монтировать видео и обрабатывать фотографии в различных приложениях.

Учащиеся будут владеть:

- навыками ораторского мастерства;
- навыками проведения интервью;
- навыками создания социально-значимого контента.

У учащихся будут сформированы:

- социальные компетентности личности;
- культура поведения в информационной среде;
- умение работать в группе;
- культура речи и общения.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

Занятия по реализации программы проводятся в учебном кабинете, укомплектованном необходимым набором мебели, компьютером, телевизором.

Дидактический, раздаточный материал и материал для творчества на занятиях предъявляются в соответствии с поставленными на занятия задачами и выбранными педагогом формами обучения.

Формы контроля

Чтобы убедиться в прочности полученных знаний и умений, эффективности обучения по программе проводятся четыре вида контроля:

- 1) входной контроль – проводится с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей (тест, педагогическое наблюдение практических умений);
- 2) текущий контроль – проводится для определения уровня освоения программы учащимися (наблюдение, опрос);
- 3) промежуточный контроль – творческая работа;
- 4) итоговая аттестация – творческая работа, тестирование.

Так как программа данного курса ориентирована на дополнительное образование детей, в ней не предусмотрены фиксированные домашние задания. Однако предполагается выполнение творческих работ – публикаций для рубрик. Возможно включение таких домашних заданий, как чтение газет, журналов и просмотр новостей, актуальных телепередач, художественных фильмов, посещение массовых мероприятий.

Диагностические и оценочные материалы

Систематизированные материалы наблюдений (мониторинговые таблицы, диаграммы, индивидуальные маршрутные листы, карты наблюдений) за процессом овладения знаниями, развитием умений и навыков, предусмотренными образовательной программой.

На занятиях объединения отслеживается: посещаемость, уровень теоретических знаний, практические умения, творческая и социальная активность.

На начальном этапе обучения по программе отслеживаются некоторые возможные параметры (метод беседы, наблюдения).

Промежуточный контроль обучающихся по программе проводится во время занятия, где отслеживается методом наблюдения степень участия в занятии и правильность ответов на вопросы по изученным темам:

1) высокая – принимал активное участие в выполнении заданий активное, проявлял интерес и инициативу, на вопросы отвечал логично и правильно, проявил себя с творческой стороны;

2) средняя – не во всех заданиях был активен, не во всём был инициативен, при ответах на вопросы допускал ошибки, творчество проявил не в достаточной мере;

3) индивидуальная – во время занятия был не активен, мало проявлял интерес, отказывался отвечать на некоторые вопросы.

Итоговая аттестация обучающихся по программе проводится на занятии объединения в конце учебного года. Методы отслеживания: тестирование, коллективная творческая работа.

Также педагогом отслеживаются практические навыки учащихся, их умение применять полученные знания на практике.

В качестве основных средств контроля используются: участие учащихся в форумах, конкурсах, акциях и других социально-значимых мероприятиях, освещение муниципальных и внутриучрежденческих мероприятий на странице детского медицентра, пополнение медиаконтента.

Оценочные материалы:

1. Карточки - Перечень терминов и понятий.
2. Задания.
3. Коллективное задание – творческая работа.

Методическое обеспечение

программы

При реализации программы применяются следующие основные методы:

- Обучения (монологический, диалогический, алгоритмический, показательный).

- Преподавания (объяснительный, информационно-сообщающий, иллюстративный).

- Учения (репродуктивный, исполнительский, поисковый, проблемный).

- Воспитания (убеждения, упражнения, личный пример).

Психологическое обеспечение программы включает в себя следующие компоненты:

- создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях;

- побуждение творческого воображения учащихся к практической и творческой деятельности;

- применение индивидуальных групповых и массовых форм обучения.

В процессе реализации программы используются современные педагогические технологии:

- технология развивающего обучения, создает зону ближайшего развития;

- технология проблемного обучения включает в активную деятельность учащихся по разрешению проблем познавательного и творческого характера, как под руководством педагога, так и самостоятельно;

- технология успешного обучения заключается в реализации идеи формирования личности, мотивированной на достижение успеха;

- технология проектной деятельности обеспечивает включение учащихся в добывание знаний и их применение в практике общественно-полезной деятельности;

- технология исследовательского обучения способствует формированию информационной компетентности учащихся.

Список литературы

Список литературы для педагога

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - <https://e.lanbook.com/book/97220> (15.07.2020)
3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография [Текст] / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с.
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
5. Тараскин, М. М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие [Текст] / Тараскин М.М., и др. - Москва: Русайнс, 2017. — 161 с.
6. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа / А.И. Черных. – М.: Изд-во Литагент, 2015. – 160 с.

Список литературы для учащихся

1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Обновленное издание для следующего поколения лидеров / Д. Карнеги. – М.: Поппури, 2023. – 260 с.
2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: практ. пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 315 с.
3. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы / Е.В. Сальникова. – М.: Прогресс-традиция, 2017.

Практическая работа над речью

Задание: Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.

Критерии чтения.

- При тактовом чтении дети учатся читать, выделяя голосом «ключевые» слова более сильным ударением. Значит, одним из критериев обязательно будет такой: «Умение выделять «ключевые» слова».
- Одновременно с выделением «ключевых» слов ученики делают высказывание на такты. Следовательно, следующим критерием чтения будет: «Умение соблюдать паузы».
- В дальнейшем вводится и такой критерий как «Умение находить ответы на вопросы в тексте».
- Повышение и понижение голоса в соответствии с «синтагмами».

Базовые критерии оценки чтения ребенка

- быстрота;
- выразительность;
- безошибочность;
- осмысленность чтения.

Приложение 2

Задания для текущего контроля учащихся

1. Составьте рассказ, используя предложенные слова:

1 блок: лес, река, лучистое, лужи, ветер, бежать, гром, далеко.

2 блок: сосна, береза, снег, высоко, окно, цветы, фиолетовые, рисую, вдруг.

2. Какие профессии в журналистике вы знаете? Расскажите, чем занимается человек данной профессии.

3. Подумайте о человеке, которого можно назвать слишком гордым. Опишите поведение этого человека.

4. В 50 словах опишите свою самую любимую игрушку.

5. Опишите внешность, род занятий и привычки человека по имени Анатолий Бубликов, Сергей Круглов, Василий Безбородый, Антон Свободный (на выбор).

Ключ:

Выполнение 1-2 заданий – низкий уровень

Выполнение 3 заданий – средний уровень

Выполнение 4-5 заданий – высокий уровень

Приложение 3

Таблица отслеживания результативности обучения учащихся

Ф.И.О. учащегося	Тема 1		Тема 2		Тема 3		Тема 4		Тема 5		Тема 6		Тема 7		Тема 8		Тема 9	
	Т.	П.																

В – высокий уровень;

Д – достаточный уровень;

Н – низкий уровень.